



Herausgegeben von Ruth Fleuchaus und René C. G. Arnold

Weinmarketing

Kundenwünsche erforschen, Zielgruppen identifizieren, innovative Produkte entwickeln

2011. XII, 442 Seiten. Mit 94 Abb. Gebunden. EUR 69,95 ISBN 978-3-8349-1848-2

Wie kann die aktuelle Forschung im Marketing für die Praxis genutzt werden? Antworten auf diese Frage liefern die Beiträge dieses Sammelbandes. Erfahrene Experten aus Wissenschaft und Praxis beleuchten kompetent alle Bereiche des Marketing über den gesamten Wertschöpfungsprozess in kleinen wie großen Weingütern und Kellereien. Anhand theoretischer Ausführungen und aktueller Fallbeispiele zeigen sie auf, wie Kundenwünsche erforscht und Zielgruppen identifiziert werden und wie es gelingt, innovative Produkte zu entwickeln, um diese am Markt mit Mitteln der Verpackungs-, Kommunikations- und Preisgestaltung durchzusetzen.

„Weinmarketing“ bietet wertvolle Informationen zur Vermarktung und für den Praktiker konkrete Handlungsanweisungen auf Basis der aktuellen Forschungsergebnisse.

Inhalt

- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Zielgruppengerechte Marken: Erfolgsfaktor für Weinproduzenten
- Verpackungsdesign als Schlüssel zum Kunden
- Zielgruppengerechte Kommunikation
- Vertriebskanäle und Marketingpotenzial
- Qualität, Nachhaltigkeit und Controlling als Garanten des Erfolgs

Zielgruppen

Weinproduzenten und -händler, Studenten und Lehrbeauftragte im Forschungsumfeld Weinmarketing, Ausbildungseinrichtungen im Bereich Wein und Agrikultur

Herausgeber

Prof. Dr. Ruth Fleuchaus ist Professorin für Weinbetriebswirtschaft und Prorektorin an der Hochschule Heilbronn.

René C. G. Arnold ist Referent im Bereich Research und Gutachten eines Consultingunternehmens und Doktorand an der University of Edinburgh Business School.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Fleuchaus, Ruth /
Arnold, René (Hrsg.)
Weinmarketing
978-3-8349-1848-2
EUR 69,95

Perspektive Wein eG
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
D-74081 Heilbronn

Fax +49(0)7131. 504 - 143101

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

226 10 100

